

SZKOLENIE ZAMKNIĘTE DLA ZESPOŁÓW

AI w organizacji

od fundamentów po zaawansowane wdrożenia

Warsztat praktyczny · AI w codziennej pracy z tekstem, danymi i procesami

Sztuczna inteligencja zmienia sposób, w jaki zespoły piszą, analizują dane i podejmują decyzje. To szkolenie nie jest wykładem o AI — to warsztat, z którego uczestnicy wychodzą z gotowymi, przetestowanymi rozwiązaniami do wykorzystania od razu w swojej pracy.

CEL SZKOLENIA

Rozwój praktycznych umiejętności wykorzystania AI w codziennej pracy: w tworzeniu treści, analizie danych, pracy na dokumentach oraz usprawnianiu procesów.

Uczestnicy pracują na realnych case'ach biznesowych — tworzą raporty, prezentacje, asystentów AI i materiały gotowe do wdrożenia.

DLA KOGO

Program uniwersalny — dla dowolnego zespołu w organizacji.

Tematyka i poziom zaawansowania dopasowywane są indywidualnie do specyfiki i potrzeb konkretnego działu (np. marketing, sprzedaż, HR, operacje).

PO SZKOLENIU UCZESTNICZY

- rozumieją, jak działa AI i potrafią świadomie kontrolować jakość jego odpowiedzi
- projektują i optymalizują prompty do zadań biznesowych
- tworzą i redagują treści biznesowe z wykorzystaniem AI
- analizują dane i dokumenty oraz wyciągają z nich wnioski i rekomendacje
- wykorzystują AI w codziennej pracy — od maili po prezentacje
- projektują asystentów AI i automatyzują wybrane procesy w swoim zespole

CZAS TRWANIA

1 dzień (6h merytoryki)

FORMA

Stacjonarnie / online /
hybrydowo

GRUPA

do 15 osób

ROZLICZENIE

per grupa (szkolenie
zamknięte)

Harmonogram dnia obejmuje dwie przerwy kawowe i dłuższą przerwę lunchową.

PROGRAM SZKOLENIA

Jak działa AI i LLM

01

- Czym są modele językowe i jak generują odpowiedzi
- Mechanizm przewidywania vs. „rozumienia”
- Ekosystem narzędzi AI w środowisku biznesowym

Dyskusja: zastosowania AI w pracy, identyfikacja quick winów i ryzyk

Podstawowe i zaawansowane techniki promptowania

02

- Struktura promptu: cel, kontekst, format, ograniczenia
- Wymuszanie struktury (tabele, checklisty, frameworki)

Tworzenie i edycja tekstów z wykorzystaniem AI

03

- Teksty w różnych formatach (maile, oferty, komunikacja wewnętrzna)
- Dostosowanie tonu komunikacji do odbiorcy
- Tłumaczenia i lokalizacja treści

Ćwiczenie: przygotowanie i iteracyjna poprawa tekstu biznesowego

Analiza danych i budowanie rekomendacji

04

- Analiza danych jakościowych i ilościowych
- Praca na arkuszach kalkulacyjnych i dokumentach PDF
- Generowanie rekomendacji na podstawie wyników

Ćwiczenie: analiza danych sprzedażowych z różnych kanałów

Asystenci AI i automatyzacja pracy

05

- Czym są asystenci i agenci AI i kiedy ich używać
- Projektowanie asystentów do konkretnych zadań
- Budowa powtarzalnych workflow

Ćwiczenie: zaprojektowanie asystenta AI dla wybranego procesu biznesowego

Podsumowanie i Q&A

06

- Najważniejsze wnioski
- Checklista zastosowań AI
- Dalsze kroki i rozwój kompetencji

PROWADZĄCA

12 lat doświadczenia w Google (YouTube & Ads) — dziś praktyk AI w biznesie

Przez 12 lat rozwijała strategie marketingowe dla marek takich jak PepsiCo, McDonald's, Disney, Renault, Nivea czy Danone, pracując w strukturach Google. Dziś prowadzi własną markę szkoleniową Workshop Hut, realizując warsztaty i wystąpienia z zakresu praktycznego wykorzystania AI w marketingu i sprzedaży, budowania silnych marek, narzędzi Google w biznesie oraz efektywności kampanii digital.

Szkolenia prowadzi w duchu mocno warsztatowym, opartym na realnych, sprawdzonych praktykach — uczestnicy wychodzą z gotowymi rozwiązaniami, a nie tylko inspiracją. Zajęcia realizowane po polsku i po angielsku, na żywo, online i hybrydowo.



MIKROPOŚWIADCZENIE

Każdy uczestnik szkolenia otrzymuje cyfrową odznakę (digital badge) potwierdzającą zdobyte kompetencje w zakresie praktycznego wykorzystania AI w pracy zawodowej.

Odznaką można pochwalić się na LinkedIn i w CV — to weryfikowalne, uznawane na rynku potwierdzenie realnych, warsztatowo zdobytych umiejętności, a nie samej obecności na szkoleniu.

Zainteresowani wdrożeniem tego szkolenia w Państwa zespole?

Agata Boniakowska

Key Account Manager

ADN Akademia Sp. z o.o. Sp. k.

Budynek Bitwy Warszawskiej Business Center

ul. Bitwy Warszawskiej 1920r. nr 7A, 02-366 Warszawa

tel. +48 22 208 28 36 · kom. 503 455 684

agata.boniakowska@adnakademia.pl | www.adnakademia.pl