



► Wygaszenie pandemii spowodowało skokowy wzrost zainteresowania szkoleniami stacjonarnymi

MARCIN KACZMARCZYK

# KONIECZNY

## wzrost kwalifikacji

Mimo niepewnej sytuacji geopolitycznej widać popandemiczne ożywienie na polskim rynku szkoleń dla menedżerów i pracowników. Powinno utrzymać się jeszcze długo

**S**zkola Biznesu Politechniki Warszawskiej we współpracy z Fundacją Bezpieczna Cyberprzestrzeń poinformowała kilka tygodni temu, że uruchamia nowy, piąty już, program MBA – tym razem MBA Cybersecurity Management. To odpowiedź na wyzwanie czasów.

Według danych firmy Check Point Research w 2021 roku liczba cyberataków w Europie znacząco wzrosła – aż

o 68 proc. w porównaniu z rokiem 2020. To łączyć należy z pandemią koronawirusa, która spowodowała przeniesienie wielu obszarów życia codziennego i działalności przedsiębiorstw do cyfrowej rzeczywistości. W sieci pojawiły się więc większe pieniądze, a tam, gdzie one są, pojawiają się również przestępcy – w tym wypadku cyberprzestępcy.





► Na zajęciach stacjonarnych tworzą się bliższe relacje z wykładowcą i uczącymi się. Ci ostatni są bardziej zaangażowani, dzięki temu częściej pytają i włączają się w dyskusję

Początek tego roku to agresja Rosji na Ukrainę, a więc i kolejny wzrost cyfrowego zagrożenia. Wspierani przez Rosję hakerzy atakują nie tylko ukraińskie zasoby cyfrowe, ale również krajów wspierających Kijów, w tym i polskie instytucje i firmy. Cyberataki stały się chlebem powszednim np. dla polskich banków.

– Nasze bezpieczeństwo w sieci jest coraz bardziej narażone. Jak widać, zagrożeń z każdym dniem przybywa, lecz tylko od nas i naszej świadomości w tym zakresie zależy, czy będziemy wystarczająco czujni – twierdzi dr hab. inż. Krzysztof Szczypiorski, kierownik programu MBA Cybersecurity Management.

**NOWY PROGRAM MBA CYBERSECURITY MANAGEMENT** to dwusemestralne studia podyplomowe skierowane do specjalistów i administratorów IT, menedżerów średniego szczebla, wyższej kadry kierowniczej oraz do osób, które chcą zarządzać cyberbezpieczeństwem w przedsiębiorstwie lub instytucji publicznej. Celem tego programu jest „przekazanie teoretycznych oraz praktycznych umiejętności, zapoznanie z najważniejszymi trendami, a także rozszerzenie i pogłębienie kompetencji w zarządzaniu bezpieczeństwem w sieci”. Studenci będą mogli zarówno zapoznać się z nowoczesnymi metodami zarządzania, jak i zgłębić techniczne podstawy działania całości infrastruktury teleinformatycznej.

– Bezpieczeństwo cyberprzestrzeni jest niewątpliwie immanentną częścią cyfrowego świata, w którym funkcjonujemy już od pewnego czasu na co dzień. W samym zarządzaniu cyberbezpieczeństwem, które jest przedmiotem tego programu, objawia się dualizm tej dziedziny: oprócz zarządzania

bezpieczeństwem, samo zarządzanie musi też być bezpieczne – tłumaczy dr hab. inż. Krzysztof Szczypiorski, kierownik programu.

Nowy kurs Szkoły Biznesu Politechniki Warszawskiej jest twardym dowodem na to, że szeroko rozumiana oferta edukacyjno-szkoleniowa adresowana do świata biznesu bardzo szybko podąża za zjawiskami rynkowymi i związaną z nimi potrzebą podniesienia kwalifikacji. Oczywiście studia MBA w zakresie zarządzania cyberbezpieczeństwem to duży i ambitny projekt, ale ten sam wątek cyfrowego bezpieczeństwa istnieje dzisiaj na mniejszą skalę w setkach oferowanych teraz szkoleń.

– Szkolenia z zakresu cyberbezpieczeństwa są oczywiście też obecne w naszej ofercie, zajmują w niej ważne miejsce i modyfikujemy je szybko pod konkretne potrzeby firm – mówi Adam Niedziółka, prezes ADN Akademii, jednej z największych firm szkoleniowych w Polsce.

**JEST WIĘCEJ PRZYKŁADÓW NA TO, ŻE RYNEK SZKOLENIOWY BARDZO SZYBKO** odpowiada na potrzeby biznesu. Ustawę wprowadzającą poważne zmiany do Polskiego Ładu od 1 lipca prezydent podpisał np. w pierwszej połowie czerwca. Zanim to zrobił, w ADN Akademii można się było zapisać na „Szkolenie online. Polski Ład nowelizacja od 1 lipca 2022 roku. Rozliczenie osoby fizycznej z tytułu PIT/ZUS za rok 2022/2023”.

Firmy szukające szkoleń, kursów, warsztatów lub studiów MBA dla swoich menedżerów i pracowników mają dzisiaj z czego wybierać. Z danych wywiadowni gospodarczej

Dun & Bradstreet opracowanych przez polski ClickMeeting wynika, że pod koniec roku 2021 na polskim rynku działało 82 tys. przedsiębiorstw szkoleniowych i konsultingowych. Większość z nich to mikro- i małe firmy zatrudniające do 9 pracowników, przy czym aż dwie trzecie to działalności jednoosobowe. Nie brakuje jednak przy tym i większych spółek, które radzą sobie biznesowo doskonale. 40 proc. firm szkoleniowych jest w kondycji dobrej i bardzo dobrej. Nieźle, biorąc pod uwagę fakt, że niedawno przez pandemię koronawirusa i kolejne zamknięcia przestały być prowadzone szkolenia stacjonarne będące podstawą ich biznesu. Szkoleniowcy przenieśli się w czasie lockdownów – jak tylko mogli – do internetu. Działania edukacyjne, w tym również szkolenia przeprowadzane przez niezależnych trenerów i edukatorów, stanowiły w ubiegłym roku np. ponad 41 proc. wszystkich wydarzeń, które odbyły się na platformie ClickMeeting w 2021 roku.

Czas powszechnych i masowych szkoleń online dobiega jednak końca. ►



*Nasze bezpieczeństwo w sieci jest coraz bardziej narażone. Zagrożeń przybywa, lecz tylko od nas i naszej świadomości w tym zakresie zależy, czy będziemy wystarczająco czujni*

**DR HAB. INŻ. KRZYSZTOF SZCZYPIORSKI**  
kierownik programu  
MBA Cybersecurity  
Management



– Wraca rynek szkoleń stacjonarnych. Teraz ich udział u nas sięga już około 40 proc. A w pandemii nie było ich w ogóle – tylko szkolenia online – mówi Adam Niedziółka.

Wzrost zajęć prowadzonych stacjonarnie obserwuje on nie tylko przez pryzmat zajęć organizowanych przez ADN Akademię, ale również przez liczbę rezerwacji w nowym ADN Centrum Konferencyjnym – tych również przybywa wyraźnie.

Oczywiście wygaśnięcie pandemii nie spowoduje pełnego powrotu do szkoleń stacjonarnych. Forma zdalna na stałe już zostanie częścią rynku szkoleniowego. Jednak zdaniem praktyków nie jest ona w stanie w pełni odpowiedzieć na potrzeby kursantów.

– Nie wszyscy księgowi chcą opowiadać na internetowym szkoleniu o swoich dylematach podatkowych. Poza tym w formie zdalnej mają mniejszą efektywność niektóre zajęcia z zakresu np. team buildingu lub radzenia sobie ze stresem. W tych drugich np. trener stwarzał na stacjonarnych warsztatach atmosferę zagrożenia – w modelu online trudno było ten efekt osiągnąć – opowiada Adam Niedziółka.

### MOŻLIWOŚĆ POWROTU DO ZAJĘĆ

**STACJONARNYCH** niemal idealnie zgrała się z czasem, kiedy polskie firmy powinny zintensyfikować szkolenia z zakresu kompetencji miękkich. To potwierdza ostatnia edycja raportu „Polski manager. Praktyki, wyzwania, rozwój” opublikowanego przez House of Skills, jedną z największych i najdłużej działających na polskim rynku firm szkoleniowych.

22  
PROC.

#### TYLE FIRM

w tym roku planuje inwestycje w kapitał ludzki, a więc przede wszystkim różne szkolenia

wo-doradczych.

– Dziś niepewność, która nadeszła wraz z pandemią, jest potęgowana przez wojnę w Ukrainie. Wiele zjawisk, które były następstwem pojawienia się pandemii, wzmacnia teraz wojna. Stawia to kolejne wyzwania przed liderami i menedżerami – napisał we wstępie do tego raportu Michał Zaborek, prezes zarządu.

Czytamy w nim, że jako najtrudniejsze sytuacje związane z zarządzaniem ludźmi menedżerowie wskazują teraz najczęściej trzy obszary: niskie zaangażowanie pracowników (39 proc.), konflikt w zespole (39 proc.) oraz wypalenie pracowników (38 proc.).

– Organizacje i liderzy zaczynają płacić cenę za okres intensywnych zmian i dużej niestabilności – komentują autorzy raportu z House of Skills.

Równocześnie menedżerowie najwięcej energii wkładają w co innego. Najważniejsze dla nich są obecnie budowanie atmosfery zaufania w zespole, monitorowanie realizacji celów, motywowanie oraz zapewnienie dobrej współpracy i przepływu in-

formacji. Przeważają zatem zachowania nastawione na zwiększanie efektywności działań.

### WEDŁUG SPECJALISTÓW Z HOUSE OF SKILLS

menedżerowie optymistycznie oceniają kondycję psychiczną swoją i członków zespołów. Nie widzą zagrożeń w obszarze zdrowia psychicznego, „mogą zatem potrzebować wsparcia psychoedukacyjnego, by lepiej rozpoznawać niepokojące sygnały i na nie reagować”.

A to oznacza kolejne szkolenia – właśnie z szeroko rozumianych kompetencji miękkich i rynek szkoleniowy z pewnością na nie odpowie.

Będą chętni? Raczej tak. W 2021 roku inwestycje w rozwój kompetencji pracowników – np. przez kierowanie ich na staże, szkolenia – poczyniła co piąta firma. Taką informację można znaleźć z kolei w kwietniowym raporcie Polskiego Instytutu Ekonomicznego (PIE) o kompetencjach pracowników dziś i jutro. W 2022 r. plany dotyczące inwestycji w kapitał ludzki ma 22 proc. badanych firm. Niewykluczone, że jednak będzie ich jeszcze więcej.

Z ankiet rozesłanych przez PIE wynika bowiem również, że trudności w pozyskiwaniu pracowników o odpowiednich kompetencjach są barierami w działalności większości firm, choć ich nasilenie jest różne w zależności od branży. Co trzecie przedsiębiorstwo (33 proc.) uważa, że mają one duże lub bardzo duże znaczenie dla funkcjonowania firmy, a 29 proc. ocenia je jako średnie. Pozyskiwanie pracowników o odpowiednich kompetencjach stanowi barierę w rozwoju działalności przede wszystkim w firmach zajmujących się przetwórstwem przemysłowym, budownictwem oraz transportem, spedycją i logistyką (TSL).

Firmy szkoleniowe w Polsce nie powinny więc narzekać na brak pracy. **F**

MARCIN KACZMARCZYK

*Nie wszyscy księgowi chcą opowiadać na internetowym szkoleniu o swoich dylematach podatkowych. Poza tym zdalnie mają mniejszą efektywność zajęcia np. team buildingu*

**ADAM NIEDZIÓŁKA**  
prezes ADN Akademii

